**Модуль:** ПСИХОЛОГИЯ КОНФЛИКТА И ТОЛЕРАНТНОСТИ**.**

**Кейс № 2**: **НАВЫКИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ:**

 **ЧЕЛОВЕК И СТРАНОВЫЙ ИМИДЖ.**

**Возрастной контингент**: 7-8 класс

**Цели**:

* Формирование территориальной идентичности
* Воспитание гражданской и социокультурной идентичности
* Знакомство с психологией имиджа территорий (стран и городов)
* Знакомство с психологией национального менталитета
* Знакомство с психологией региональной ментальности

**Задачи:**

* Психологическая готовность к территориальной мобильности;
* Психологическая готовность к адаптации в условиях поликультурного пространства;
* Навыки психологии общения и взаимодействия в инокультурной среде;
* Преодоление социокультурных стереотипов национальной лексики;
* Адаптация к поведенческим и коммуникативным репертуарам поведения в условиях монокультурной и инокультурной среды.

**Психологические компетентности личности:**

* Навыки психологической культуры в общении с «иностранцами» в учебной и внеучебной деятельности;
* Национальная и региональная идентичность личности;
* Коммуникативная компетентность в поликультурной среде;
* Саморегуляция поведения в инокультурной среде.

**Теоретико-методологические основания**:

* Теория конкурентной идентичности стран и городов С.Анхольта (competitive identity) и конкурентной идентичности личности
* Представление о связи между формированием толерантности и идентичности в условиях единого социокультурного пространства (Клименко Е.В.)

**Форма занятия**: урок с элементами психотренинга, групповая дискуссия.

**Краткий список литературы по дидактической разработке занятия:**

1. *Стефаненко Т.Г.* Изучение идентификационных процессов в психологии и смежных науках. В кн.: Трансформации идентификационных структур в современной России. М.: Моск. обществ. науч. фонд, 2001.
2. *Андреева Г.М.* Личность в поисках идентичности в глобальном мире. В кн.: Социальная психология сегодня: поиски и размышления. М.:МПСИ, 2009.

*Андреева Г.М.* Презентации идентичности в контексте взаимодействия // Психологические исследования. 2012. Т. 5, № 26.

1. *Дмитриевская Н.Ф.* Образ города как социальный феномен. СПб. : Питер, 1999.
2. *Кирюнин А.Е.* Имидж региона как интериоризация культуры. М. : Эксмо-Пресс, 2000.

*Нельсон Т.* Психология предубеждений. Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. СПб., 2003.

1. *Разумова И.А.* Несказочная проза провинциального города // Современный городской фольклор. – М., 2003. – С. 567–604.